



FEDERTURISMO  
CONFINDUSTRIA

Newsletter  
anno 2013

[IN PRIMO PIANO](#)

[NOTIZIE  
DA BRUXELLES](#)

[NOTIZIE  
DAI SOCI](#)

[INIZIATIVE  
E CONVEGNI](#)

[NOTIZIE  
ECONOMICHE E  
ISTITUZIONALI](#)

[I NUMERI DEL TURISMO](#)

[IN AGENDA](#)

## IN PRIMO PIANO

### Le proposte delle imprese di Federturismo Confindustria in vista delle elezioni

Il Presidente di Federturismo Confindustria Renzo Iorio, in un comunicato stampa ha dichiarato quanto sia significativo che il "Progetto Confindustria per l'Italia" presentato dal Presidente Squinzi identifichi nel turismo, nell'attrattività dei territori e nel sostegno alla cultura una delle leve fondamentali per lo sviluppo del Paese. Sono i temi e le posizioni che le imprese di Federturismo sostengono in un documento che è stato presentato oggi ai partiti politici in vista delle prossime elezioni. Per riconoscere al turismo il ruolo di vero settore produttivo è necessario sviluppare reali politiche industriali portando avanti la proposta di riforma del Titolo V, adottando politiche fiscali, finanziarie e del lavoro che tengano conto delle caratteristiche strutturali del settore, verso un modello più equo e diffuso a cominciare dalla tassa di soggiorno che deve essere rivista e trasformata in tassa di scopo.

(Per maggiori informazioni: [b.ongaro@federturismo.it](mailto:b.ongaro@federturismo.it))

## NOTIZIE DA BRUXELLES

### Commissione Trasporti e Turismo del Parlamento europeo: presentato lo studio sul patrimonio turistico industriale e rurale

Il 22 Gennaio alla Commissione Trasporti del Parlamento europeo è stato presentato lo studio sul patrimonio turistico industriale e rurale realizzato dalla Commissione europea in collaborazione con l'Università del Lancashire.

Lo studio si focalizza sulle azioni da intraprendere per risolvere le problematiche relative ai percorsi turistici, sulla promozione dell'offerta dei nuovi paesi industrializzati e propone un prototipo di corridoio turistico trans-nazionale.

Nel corso della riunione è emerso che una delle priorità della Commissione è accrescere la visibilità delle comunità rurali e attirare l'interesse delle nuove generazioni verso le attività del patrimonio turistico europeo.

(Per maggiori informazioni: <http://www.europarl.europa.eu/committees/it/tran/home.html>  
[m.mammana@federturismo.it](mailto:m.mammana@federturismo.it))

### Commissione TRAN: scambio di opinioni sulle presidenze UE di turno

Durante la riunione della Commissione TRAN del Parlamento europeo il Ministro cipriota delle comunicazioni, Efthymios Flourentzou, ha esposto i risultati raggiunti nel corso del semestre di presidenza cipriota dell'UE in materia di turismo e trasporti. In particolare ha ricordato le decisioni adottate dal Consiglio sulle proposte relative allo stato di bandiera delle navi, alla riforma delle bande orarie aeroportuali e alla politica marittima integrata.

L'On. Florentzou ha sottolineato l'importanza della riunione sui trasporti a cui ha preso parte il Presidente della commissione TRAN, Brian Simpson, criticando la mancanza di progressi in materia di "Cielo unico europeo", manifestando la sua preoccupazione sulle prospettive di finanziamento per la rete trans-europea dei trasporti.

Il Ministro irlandese dei trasporti, Varadkar ha annunciato tra le priorità della prossima Presidenza irlandese la promozione di una rete più sicura, integrata, efficiente e sostenibile oltre che una competitività globale europea. Nei prossimi mesi, infine, la presidenza organizzerà conferenze sui temi

della sicurezza stradale, dei sistemi di trasporto intelligenti e della valorizzazione del patrimonio turistico UE.

(Per maggiori informazioni: <http://www.europarl.europa.eu/committees/it/tran/home.html>  
[m.mammana@federturismo.it](mailto:m.mammana@federturismo.it))

## **NOTIZIE DAI SOCI**

### **Astoi Confindustria Viaggi incontra il Governo egiziano**

Una delegazione Astoi Confindustria Viaggi ha incontrato alcuni esponenti del Governo Egiziano per avviare attività di comarketing e una nuova campagna pubblicitaria di promozione dell'Egitto. Durante l'incontro le autorità del Paese nordafricano hanno voluto sottolineare la volontà di attivare tutte le sinergie utili per riportare ai massimi livelli il flusso di viaggiatori italiani verso la destinazione e per riconfermare l'Egitto tra le principali mete estere del nostro mercato.

All'incontro hanno partecipato il primo Ministro egiziano Hesnam Quandil, il Ministro del Turismo Mohamed Abbas Zaazou e il Ministro dell'Aviazione civile, Wael al-Maaddawi. Per Astoi hanno partecipato, il Presidente Nardo Filippetti, il Direttore Generale Flavia Franceschini e i rappresentanti di Alpitour, Costa Crociere, Eden Viaggi, Going, Hotelplan, Kuoni-Best Tours, Metamondo, Mistral, Settemari, Swantour, Viaggi dell'Elefante. In rappresentanza del Comitato Intermediazione dell'Associazione, erano, inoltre, presenti la Vice Presidente Cinzia Renzi ed H24Travels. All'evento hanno preso parte anche il Chairman di Egyptair Tawfic Assy e il Vice president commercial del vettore Hussein Sherif.

(Per maggiori informazioni: [www.astoi.com](http://www.astoi.com))

### **Trenitalia: nel 2012 crescono del 6,5% i viaggiatori delle Freccie**

Trenitalia rileva che nel 2012 il numero di viaggi sulle Freccie ha sfiorato i 40 milioni, con 39.837.652 viaggiatori (+6,5% rispetto al 2011), è cresciuta anche la percorrenza media di ogni viaggiatore, tanto che i chilometri complessivi percorsi dai passeggeri delle Freccie hanno raggiunto 12 miliardi e 310 milioni, con una crescita del 7,2%. E' aumentato anche il numero complessivo di corse effettuate, 70.895 (+4%), con una media di circa 194 corse giornaliere che, 95 volte su 100, sono giunte a destinazione puntuali. Tra le principali rotte che hanno visto incrementare il numero di passeggeri: la Torino - Roma con un +27%, la Genova - Roma (+15%), la Milano - Ancona (+14%), la Venezia - Roma (+10%) e la Milano - Roma (+6%). Sono stati inoltre 13 milioni e 910mila i biglietti a prezzi scontati venduti in un anno, di cui 8 milioni e 600mila i biglietti Economy e Super Economy introdotti a giugno 2012; 2 milioni e 235mila i clienti soci CartaFreccia, ai quali sono stati distribuiti circa 200mila premi; 550mila i clienti che hanno usufruito dei servizi dei FrecciaClub, con un incremento del 20% rispetto al 2011; 15 milioni i biglietti veduti via internet (+57% rispetto al 2011). Sulle Freccie di Trenitalia nel 2012 sono stati serviti 6 milioni di welcome drink, 2 milioni di caffè nei 240 bar di bordo e 240mila pasti nei 45 ristoranti aperti ogni giorno sui Frecciarossa.

(Per maggiori informazioni: [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com))

### **Per la BIT sconto del 50% sui biglietti Trenitalia per gli operatori turistici**

Trenitalia, grazie ad un'intesa con la Fiera di Milano e la Borsa Internazionale del Turismo, sarà il vettore ufficiale della BIT, in programma dal 14 al 17 febbraio 2013. Prevede una riduzione del 50% sul prezzo del biglietto del treno, riservata agli operatori turistici (Agenzie di Viaggio e Tour Operators) del settore accreditati, fermate straordinarie per sei Freccie a Rho Fiera, due Frecciarossa della direttrice Torino, Milano, Roma e quattro Frecciabianca sulla direttrice Torino - Milano - Venezia/Trieste. Le fermate speciali sono state programmate al mattino e nel pomeriggio, per favorire la partecipazione agli eventi previsti in calendario.

(Per maggiori informazioni: [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com))

## **Nuovo accordo di Full Content di Travelport con Virgin Australia**

Travelport, il fornitore di servizi business per l'industria globale dei viaggi, annuncia un nuovo accordo di Full Content con Virgin Australia, in base al quale gli agenti di viaggio clienti Travelport in tutto il mondo possono accedere all'intero inventario pubblicato di Virgin Australia, che comprende sia le tariffe pubbliche che quelle private.

L'aggiunta di tutti i contenuti VA consente notevoli benefici in termini di efficienza per i flussi di lavoro delle agenzie di viaggio e di accesso alle tariffe più competitive disponibili su una singola piattaforma centralizzata.

(Per maggiori informazioni: [www.travelport.com](http://www.travelport.com))

### **INIZIATIVE E CONVEGNI**

#### **A Roma la Conferenza nazionale per il turismo del PD**

Il prossimo 31 gennaio si svolgerà a Roma la Conferenza nazionale per il turismo del Pd che sarà dedicata alle 'Potenzialità del turismo per la crescita ed il lavoro'. Tra i punti chiave del programma: un Fondo per le micro e piccole imprese, la ricostituzione del "Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo", anche con compiti di coordinamento tra i Ministeri che incidono sullo sviluppo del settore (Ambiente - Beni culturali - Trasporti - Agricoltura - Rapporti con le Regioni), la valorizzazione, all'interno del portale Italia.it, di portali regionali ed un sistema di booking on-line da esternalizzare, concordando le modalità di gestione con le principali organizzazioni degli imprenditori. Tra gli altri punti qualificanti: l'istituzione di un'Accademia per la formazione d'eccellenza, un programma di investimenti sul sistema di rilevazione dei dati statistici del turismo per orientare le politiche pubbliche e le strategie aziendali.

(Per maggiori informazioni: [economia.lavoro@partito democratico.it](mailto:economia.lavoro@partito democratico.it))

#### **I "Primi Stati Generali del marketing territoriale"**

Il 22 gennaio si sono svolti a Milano i "Primi Stati Generali del marketing territoriale" convocati dalla Regione Lombardia nel corso dei quali si è discusso delle prospettive di Expo 2015. Si è parlato di crescita del turismo sportivo, di progetti interregionali e di un piano di comunicazione globale, ma soprattutto della necessità di fare sistema e di lavorare in sinergia con le realtà pubbliche e private presenti sul territorio per dare vita alla cosiddetta Expo diffusa. Il Direttore Generale dell'Enit, Andrea Babbi, nel suo intervento ha annunciato di aver destinato 600 mila euro alla promozione di Expo nel mondo.

(Per maggiori informazioni: [turismo@regione.lombardia.it](mailto:turismo@regione.lombardia.it))

### **I NUMERI DEL TURISMO**

#### **Osservatorio nazionale Jfc: nel 2012 163 milioni dalla tassa di soggiorno**

Uno studio dell'Osservatorio nazionale Jfc sulla tassa di soggiorno mette in evidenza come l'imposta nel 2012 sia stata applicata da 300 amministrazioni comunali (in prevalenza località balneari) ed abbia portato nelle casse comunali circa 163 milioni di euro, facendo registrare una riduzione di 29 milioni di euro rispetto a quanto previsto a causa di una forte elusione (fino al 20%). Il quadro sarebbe sensibilmente diverso, se l'attuale tassa di soggiorno fosse sostituita da un'aliquota a percentuale fissa: con una percentuale di applicazione del 2% si supererebbero i 181 milioni, con il 2,5% i 226 milioni e con il 3% si raggiungerebbero quasi i 272 milioni. Per il 2013 si prevede che la tassa sarà introdotta o confermata da circa 1.000 amministrazioni comunali con un incasso complessivo che potrebbe superare i 500 milioni di euro.

(Per maggiori informazioni: [feruzzi@jfc.it](mailto:feruzzi@jfc.it))

#### **Istat: 387 milioni di presenze negli esercizi ricettivi italiani nel 2011**

Secondo i dati pubblicati dall'Istat, in occasione della quinta edizione di 'Noi Italia, 100 statistiche per capire il Paese in cui viviamo', un'ampia e articolata produzione di indicatori aggiornati e puntuali, che

riguardano aspetti economici, sociali, demografici e ambientali del nostro Paese, nel 2011, gli esercizi ricettivi italiani hanno registrato complessivamente quasi 104 milioni di arrivi e circa 387 milioni di presenze. Il periodo medio di permanenza nelle strutture ricettive è stato di 3,7 notti, in costante diminuzione dal 2000, quando era di 4 notti. I viaggi con pernottamento effettuati dai residenti per motivi di vacanza e di lavoro in Italia e all'estero sono stati circa 83,5 milioni, in calo del 16,6% rispetto all'anno precedente. Gli spostamenti nelle destinazioni italiane hanno rappresentato l'81,7% dei viaggi complessivi: nell'87,7% dei casi sono stati effettuati per motivi di vacanza, nel 12,3% per motivi di lavoro. La durata media del soggiorno per vacanza è stata di 6,6 notti, quella per lavoro di 2,2 notti. Infine, per quanto riguarda gli esercizi extralberghieri, nel 2011, si è registrata una crescita del 3% rispetto al 2010, mentre gli alberghi hanno dovuto fronteggiare una lieve flessione (-0,3% a circa 34 mila unità).

(Per maggiori informazioni: [www.istat.it](http://www.istat.it))

## **Skyscanner: quasi la metà degli italiani usa sempre più app nella ricerca dei voli**

Secondo una ricerca condotta da Skyscanner.it, il portale italiano specializzato nella ricerca di voli low cost, il 43% degli utenti del sito utilizza dispositivi mobile per comparare i prezzi dei voli. A livello mondiale circa 11 milioni di utenti hanno scaricato ed utilizzato le applicazioni di Skyscanner. Riguardo all'Italia si tratta di oltre 700 mila download, una cifra in costante crescita, che testimonierebbe la tendenza sempre più diffusa tra gli italiani di ricorrere all'uso delle applicazioni dedicate ai viaggi nella ricerca dei voli. Una situazione analoga si registra in Germania, Svizzera, Irlanda e Canada mentre nel Regno Unito, in Russia e Francia questa tendenza è meno diffusa. Primeggiano l'Australia e Singapore in cui la quota di utenti si aggira attorno al 50%. Infine il picco di traffico maggiore di tutta la settimana per la ricerca dei voli attraverso le applicazioni si registra domenica sera attorno alle 21.

(Per maggiori informazioni: [www.skyscanner.it](http://www.skyscanner.it))

### **IN AGENDA**

**27> 30 gennaio** a Riva del Garda Expo Riva Hotel

(Per maggiori informazioni: [www.exporivahotel.it](http://www.exporivahotel.it))

**30 gennaio>3 febbraio** a Madrid la Fitur

(Per maggiori informazioni: [http://www.ifema.es/fitur\\_01/](http://www.ifema.es/fitur_01/))

**31 gennaio**, ore 9.30, a Roma presso la Sede Nazionale del Partito Democratico, Via Sant'Andrea delle Fratte 16, la Conferenza Nazionale per il turismo. Interviene il Presidente di Federturismo Confindustria Renzo Iorio.

(Per maggiori informazioni e per iscriversi: [economia.lavoro@partitodemocratico.it](mailto:economia.lavoro@partitodemocratico.it))

**5 febbraio**, ore 15.00 a Modena presso il Museo Casa Enzo Ferrari, in Via Paolo Ferrari 85, si riunisce la Commissione Turismo Confindustria Emilia Romagna. Interviene il Direttore Generale di Federturismo Confindustria, Antonio Barreca.

(Per maggiori informazioni: [comunicazione@confind.emr.it](mailto:comunicazione@confind.emr.it))

### **Federturismo Confindustria**

Federazione Nazionale Industria dei Viaggi e del Turismo  
Viale Pasteur, 10 (Palazzo Confindustria) - 00144 - Roma  
Tel. +39.06.5903351/346 - Fax +39.06.5910390  
[federturismo@federturismo.it](mailto:federturismo@federturismo.it)