



FEDERTURISMO
Abruzzo

N E W S



Allegato all'indagine semestrale dell'Industria abruzzese di Confindustria Abruzzo - aut. n. 503 Trib.AQ del 1/10/2003

NEWSLETTER DI INFORMAZIONE PER IL SETTORE TURISMO

N. 2 - ANNO II - MAGGIO 2014

**EDITORIALE
FEDERTURISMO
ABRUZZO SPINGE SULLA
RIORGANIZZAZIONE DEL
SISTEMA CAMERALE
ABRUZZESE!**

Prosegue l'azione delle Associazioni di Categoria del Turismo volta a sostenere il riordino del Sistema Camerale Abruzzese.

Da un report dettagliato delle iniziative di promozione turistica - marketing territoriale realizzate dalle Camere di Commercio Abruzzesi per le annualità 2011-2012 è stato confermato il ruolo fondamentale che esse rivestono per il settore. Sono state impegnate finora quattro strutture preposte alla programmazione e alla realizzazione di iniziative turistiche territoriali, e sono state destinate a tali iniziative importanti risorse.

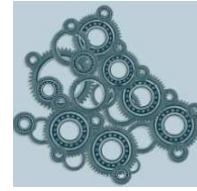
Ricordiamo infatti che negli anni 2011/2012, il budget stanziato per il settore si è attestato a circa tremilioni e mezzo di euro.

La proposta di riordino sottoscritta dalle Associazioni punta alla razionalizzazione del Sistema camerale con la creazione di un ufficio unico per la ottimizzazione delle attività e delle risorse per lo sviluppo del turismo o quantomeno alla sottoscrizione di un protocollo d'intesa con la Regione Abruzzo per partecipare alla programmazione e alla attuazione di progetti ed azioni in raccordo con la Regione Abruzzo, con le Associazioni di Categoria, con le DMC e PMC, e con il Polo di Innovazione Turismo.

Una battaglia per la concretizzazione del Sistema Abruzzo che Federturismo Abruzzo sta portando avanti innanzitutto all'interno del Sistema Confindustriale Regionale.

|legislazione|eventi|finanziamenti| normativa|formazione|cultura|mercato|

**PARLIAMO
DI ABRUZZO**



Federturismo Abruzzo traccia le priorità del settore!

Lo scorso il 19 Maggio Confindustria Abruzzo ed Ance Abruzzo hanno incontrato i candidati alla Presidenza della Regione Abruzzo per un confronto sui programmi elettorali e per presentare temi e proposte di settore.

Federturismo Abruzzo ha ribadito l'importanza che il settore riveste per l'economia abruzzese, per il suo contributo al PIL, al volume di posti di lavoro che genera, e si è fatto portavoce della radicale trasformazione vissuta della governance turistica che vede quali nuovi attori Polo del Turismo, DMC e PMC.

Riportiamo sinteticamente le richieste e le priorità tracciate da Federturismo Confindustria Abruzzo al Governo Regionale:

-Implementare e potenziare i nuovi strumenti di governance turistica regionale: Polo del Turismo, DMC e PMC - peraltro in perfetta linea con la nuova programmazione dei fondi strutturali europei 2014-2020;

-Formulare e presentare una "Smart Specialisation Strategy" che individui come punto di forza il turismo e la green economy;

-Definire Piani di Sviluppo Locale Partecipato - Piani di Azione Locale e Gruppi Azione Locale Multifondo (Bottom Up e partenariato di attuazione ma non solo per ruralità);

-Puntare ad Investimenti Territoriali Integrati (ITI), come strumento che promuove l'uso integrato di fondi, in ottica di Programmi di Sviluppo su territori sub regionali o regionali, anche interregionali;

-Utilizzare gli Strumenti Finanziari Innovativi per supportare gli investimenti nel settore (B.E.I.).



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA



SAVE THE DATE

Roma, 10 giugno 2014 ore 16.00
Sala delle Colonne - LUISS Guido Carli
(Viale Pola, 12)

"Presentazione del Corso di formazione per Manager delle reti di impresa nel turismo".

Federturismo Confindustria, RetImpresa Confindustria e Intesa Sanpaolo (in collaborazione con Luiss School of Government e Università Bocconi) hanno organizzato, nel corso dell'A.A. 2013/2014, un percorso di formazione sulle reti di impresa nel turismo.

L'obiettivo del progetto, dopo una fase di formazione in aula, è quello di facilitare l'incontro di giovani di talento con il Sistema delle associazioni e delle imprese aderenti a Federturismo Confindustria, tramite tirocini curriculari di 6 mesi, e contribuire alla diffusione, creazione, sviluppo ed integrazione di reti di impresa nel settore del turismo.

Per informazioni e conferme di partecipazione:
tel. 340-5710380 - eventi@federturismo.it



FEDERTURISMO
Abruzzo

N E W S



Allegato all'indagine semestrale dell'Industria abruzzese di Confindustria Abruzzo - aut. n. 503 Trib.AQ del 1/10/2003

NEWSLETTER DI INFORMAZIONE PER IL SETTORE TURISMO

N. 2 - ANNO II - MAGGIO 2014

Opportunità Regionali per le imprese del settore!

-Programma di attuazione 2012-2014 della LR 77 del 28.04.2000 "Interventi di sostegno Regionale alle Imprese Operanti nel settore del Turismo".

Obiettivo del Programma è la promozione della "cultura della qualità" nel settore turismo, finalizzato al raggiungimento di elevati standard di qualità sotto l'aspetto della sostenibilità ambientale, della sicurezza e dell'accessibilità per tutte le categorie di ospiti.

Dotazione finanziaria complessiva quantificata in euro 16.133.457,25 e l'intensità di aiuti concedibile è stabilita nella misura del 45% dell'investimento ammissibile e, comunque, non superiore a euro 150.000,00.

Soglia di investimento minimo ammissibile è fissata in euro 50.000,00.

Il Bando con le rettifiche apportate dalla Regione Abruzzo è stato pubblicato sul BURA Speciale Turismo n. 65 del 30/5/2014.

-Nuova approvazione dell'avviso "Turismo e Accoglienza" per interventi di formazione e aggiornamento degli operatori dell'accoglienza turistica.

Con Determinazione Dirigenziale del 31-3-2014 n° 47/DL29 è stato approvato l'avviso pubblico per la presentazione delle candidature a valere sul Progetto Speciale "Turismo e accoglienza" -P.O.FSE 2007-2013 - Piano 2012/2013.

L'avviso prevede il finanziamento in ambito regionale di quattro progetti integrati, finalizzati a supportare la creazione di nuove opportunità di inserimento lavorativo o di nuove imprese nell'ambito del settore turismo, nella sua accezione più ampia di creazione e sviluppo di servizi turistici o ad esso collegati, anche mediante l'autoimprenditorialità o l'autoimpiego, della durata massima di 10 mesi.

Per maggiori informazioni www.confindustria.abruzzo.it



Prende il VIA il progetto SITRA – Sistema informativo Turistico della Regione Abruzzo.

Si è parlato di una vera rivoluzione e semplificazione che, attraverso il semplice invio telematico, consentirà risparmi di tempo e di risorse economiche nell'assolvimento degli obblighi di legge a carico degli operatori turistici, ma per ora sono ancora molti i dubbi e grattacapi a carico degli operatori alle prese con il nuovo sistema!

CONTATTI

FEDERTURISMO ABRUZZO

Dott.ssa Emanuela Pagnani federturismo@confindustria.abruzzo.it
tel. 0862.317207 – fax 0862.311929

SEZIONI TURISMO TERRITORIALI

CONFINDUSTRIA CHIETI tel. 0871.35951
Dott. Teodoro Ivano Calabrese teodoro.calabrese@confindustria.chieti.it

CONFINDUSTRIA L'AQUILA tel. 0862.317938
Dott. Paolo Gargano gargano@confindustria.aq.it

CONFINDUSTRIA PESCARA tel. 085.432551
Dott.ssa Laura Federicis l.federicis@confindustria.pescara.it

CONFINDUSTRIA TERAMO tel. 0861.232417
Dott. Renzo Cipollini r.cipollini@confindustriateramo.it

CON L'APPROVAZIONE DEL DECRETO SU CULTURA E TURISMO, IL TURISMO RIPARTE DALLA RIQUALIFICAZIONE E DALLA DIGITALIZZAZIONE

Con l'approvazione da parte del Consiglio dei Ministri del Decreto su cultura e turismo sono state accolte le proposte più volte sollecitate da Federturismo Confindustria in materia di agevolazioni fiscali per il settore.

L'approvazione del decreto in attesa del disegno di legge delega al settore, è un intervento significativo che prevede misure concrete per il rilancio del turismo ad iniziare dai crediti d'imposta: del 30% per la riqualificazione delle strutture alberghiere e per la digitalizzazione delle imprese così come un "art bonus" del 65% per i privati che fanno donazioni in favore del patrimonio pubblico artistico e culturale.

In merito alla trasformazione dell'Enit in ente pubblico economico -come previsto dal Decreto-Federturismo Confindustria punta a realizzare un reale coinvolgimento delle Regioni per la promozione della "destinazione Italia" sui mercati internazionali, per ottimizzare quegli investimenti dispersi in singole attività promozionali e missioni che fino ad oggi non hanno portato a risultati concreti per il turismo del nostro Paese. Tutto questo in attesa del fondamentale passaggio sul Titolo V per ribadire la necessità che la governance del settore torni allo Stato centrale.

www.federturismo.it