



EDITORIALE

**RIFLESSIONI...
SULLA NUOVA
PROGRAMMAZIONE
2014 - 2020 !**

Quale Industria vogliamo essere e in cosa abbiamo finora investito?

Sono molteplici le riflessioni che letteralmente attanagliano i tavoli di concertazione nazionali e regionali sulla nuova programmazione 2014-2020 in materia di turismo.

Ora più che mai è necessario puntare ad un progetto di "Investimenti Territoriali Integrati" (ITI) nell'ambito di più assi prioritari a valere su diversi programmi operativi mediati dalla Regione o con accesso diretto.

Perché?

Perché riteniamo del tutto superfluo riservare un piccolo margine di spesa a qualcosa di molto più ampio e complesso- quale è il settore turismo- che ha in sé intrinseci: trasporti, infrastrutture, sviluppo tecnologico e innovazione, accesso alle tecnologie dell'informazione, competitività, tutela dell'ambiente e uso efficiente di risorse, promozione di sistemi di trasporto sostenibili, promozione dell'occupazione, dell'inclusione sociale, investimenti nell'istruzione e formazione permanente.

Perché il turismo è tutto questo!

Un esempio eclatante di investimenti integrati carenti è rappresentato dalle svariate centinaia di milioni di euro investiti per la depurazione e per il recupero dei siti degradati che, di riflesso, hanno come ricaduta per le imprese e il benessere della collettività un disagio totale durante la stagione estiva (es. Alba Adriatica), che compromette la salute dei cittadini, dei turisti, gli investimenti delle imprese turistiche e della Regione verde d'Europa, in termini di immagine e promozionali.

Questo non possiamo più permetterlo!

Dario Colecchi

| legislazione | eventi | finanziamenti | normativa | formazione | cultura | mercato |

**Ventennale di Federturismo Confindustria:
Presentato il Libro Bianco
"Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese".**

Obiettivo raggiunto!

Un' assise itinerante dell'industria turistica italiana durato 15 settimane e che ha coinvolto 350 imprenditori del settore e delle eccellenze del territorio ha concretizzato il lavoro del *Libro Bianco di Federturismo*, presentato lo scorso 20 Maggio a Roma in occasione della Ventennale di Federturismo Confindustria.



Analizzati i fattori critici che frenano la competitività e l'attrattività turistica delle destinazioni a livello nazionale e regionale *partendo dal punto di vista delle imprese.*

Identificati i punti di debolezza del settore relativi alla governance, alla promozione, alla stagionalità, alla qualità dell'offerta di servizi e alle infrastrutture e suggerite le possibili soluzioni per dare nuovo slancio e crescita a tutta la filiera del turismo.

Il Libro Bianco sarà presto disponibile come e-book nello store del Sole24Ore!

Consulta dei Territori – Federturismo Confindustria

Il 25 Giugno scorso, a Roma, presso la sede di Confindustria un nuovo "summit" di tutti i referenti regionali del Turismo.

Alla Consulta ha partecipato per Federturismo Abruzzo il Past President, Ernesto Paolo Alba, che ha voluto condividere con i presenti un'attenta disamina delle priorità dell'industria turistica e illustrare la nuova governance turistica abruzzese.

Scarica il documento di proposte presentato da Federturismo Abruzzo dalla Sezione News ed Eventi del nostro sito:

www.confindustria.abruzzo.it

PRENDE IL VIA LA RILEVAZIONE DELL'ANEF ABRUZZO SUGLI IMPIANTI A FUNE DELL'APPENNINO!

"Fotografare l'attuale consistenza degli impianti a fune appenninici e del loro peso in termini di occupazione diretta e indiretta":

è questa la motivazione che sta alla base dello studio intrapreso dall'Anef Abruzzo che sta coinvolgendo l'intero Appennino.



"Un'esigenza – spiega il Presidente dell'Anef Abruzzo Fabrizio Di Muzio - nata per quantizzare e dare una percezione concreta del valore delle nostre aziende per l'economia delle aree interne, della dimensione complessiva del settore impianti a fune nell'Appennino e delle grandi ricadute che il settore ha su un indotto vastissimo e molto articolato".



WI-FI gratuito sulle spiagge abruzzesi

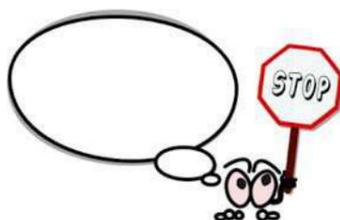
Siglate dalla Regione Abruzzo le convenzioni di un milione di euro per i comuni costieri.

Il servizio offrirà gratuitamente ai turisti la possibilità di collegarsi alla rete con una banda internet complessiva di 7Mb/s per Km, una banda minima garantita di 2Mb/s ed un sistema di autenticazione unico su tutta la rete Wireless, ai fini dell'accessibilità e dell'efficienza del sistema!

"Siamo quasi fuori tempo massimo"

E' il forte appello lanciato dal Presidente dell'Associazione Italiana Confindustria Alberghi- Giorgio Palmucci- lo scorso 9 Luglio in occasione dell'Assemblea Annuale.

"Il turismo e l'industria alberghiera in particolare possono giocare un ruolo importante per favorire il rilancio dell'economia del Paese, ma siamo quasi fuori tempo massimo: o facciamo subito un cambio di passo, oppure rischiamo di rendere incolmabile il gap che ci separa dai paesi nostri più diretti concorrenti".



Queste le parole del Presidente Palmucci che ha presentato un vero e proprio decalogo di priorità al Ministro Bray:

1. **Governance** – 161,2 miliardi di euro di fatturato, 10,3 punti su PIL a fronte di 21 politiche del turismo, questo non possiamo più permettercelo.
2. **Promozione** – Future Brand Index anche per il 2012/2013, mette il marchio Italia al vertice di sole 2 classifiche: Heritage and culture e Tourism. Un marchio forte che è un vero e proprio asset per l'economia. Non sarebbe il caso di usarlo?
3. **Classificazione** – il mercato chiede trasparenza e riconoscibilità, ma noi abbiamo 21 norme diverse. C'è bisogno di criteri comuni in tutto il Paese. Ridiamo forza alla nostra offerta.
4. **Abusivismo** – regole chiare e seri controlli. Tuteliamo la legalità, il turista, la qualità dell'offerta e il lavoro di migliaia di operatori.
5. **Semplificazioni** – liberiamo le energie d'impresa prigioniera della burocrazia. E' possibile dover chiedere due licenze per lo stesso ristorante?
6. **Imposta di soggiorno** – abbiamo un record: la più alta d'Europa. Deve scomparire, ma almeno lavoriamo sulle regole.
7. **IMU, TARES** - un carico insostenibile per l'albergo e poi, perché gli alberghi sono esclusi dal sostegno alle ristrutturazioni?
8. **Lavoro** – il turismo è occupazione. Una "buona flessibilità" per rilanciare il mercato del lavoro turistico.
9. **Mercato** – un sistema di offerta frammentato, gli operatori della rete che dettano le regole. Dobbiamo recuperare il nostro prodotto e le politiche commerciali e di vendita.
10. **Expo**: la più grande opportunità per il Paese che potrebbe rappresentare anche il più grande rischio per la nostra economia. Non possiamo permetterci di sbagliare.

CONTATTI

FEDERTURISMO ABRUZZO

Dott.ssa Emanuela Pagnani federturismo@confindustria.abruzzo.it
tel. 0862.317207 – fax 0862.311929

SEZIONI TURISMO TERRITORIALI

CONFINDUSTRIA CHIETI tel. 0871.35951
Dott. Teodoro Ivano Calabrese teodoro.calabrese@confindustria.chieti.it

CONFINDUSTRIA L'AQUILA tel. 0862.317938
Dott. Paolo Gargano gargano@confindustria.aq.it

CONFINDUSTRIA PESCARA tel. 085.432551
Dott.ssa Laura Federicis l.federicis@confindustria.pescara.it

CONFINDUSTRIA TERAMO tel. 0861.232417
Dott. Renzo Cipollini r.cipollini@confindustriateramo.it

Se non si desidera ricevere la newsletter cliccare [qui](#)

RINNOVATA LA GIUNTA DI CONFINDUSTRIA ALBERGHI: UNA NOMINA E' ABRUZZESE!

Giuseppe Vagnozzi, Vice Presidente di Federturismo Abruzzo, farà parte della Giunta dell'Associazione Italiana Confindustria Alberghi.

Una nomina significativa per l'imprenditoria turistica abruzzese che potrà interfacciarsi e rapportarsi a livello nazionale su proposte e problematiche di rilievo per il settore con una rappresentanza interna all'Associazione.

"E' un momento complesso per le nostre imprese che si trovano a vivere una congiuntura economica senza precedenti e il fare sistema, il fare squadra, può rappresentare l'unica mossa vincente.

Sono soddisfatto per la nomina – spiega Giuseppe Vagnozzi – da sempre ho creduto nella forza e nelle enormi possibilità dell'associazionismo capace di conferire anche a piccole realtà imprenditoriali una grande, infallibile forza e rappresentanza.

La condivisione di best practice, esperienze e soluzioni vincenti può rappresentare un netto snellimento dei processi di cambiamento ed efficientamento del Sistema.

Mi impegnerò al meglio in questa nuova, importante sfida".