

REGIONE ABRUZZO
ASSESSORATO AL TURISMO
MARCHIO E CLAIM
manuale d'uso



MARCHIO E CLAIM

manuale d'uso

naturalmente tuo

made in nature, made in italy

Il claim.

Si è scelto di enfatizzare il concetto di appartenenza: l'ospitalità è un aspetto connaturato al luogo, che coinvolge direttamente chi lo visita.

La natura avvolge e coinvolge fino a diventare parte di te, una risorsa che ti appartiene.

Si supera, dunque, la sfera puramente descrittiva, per entrare in una di soggettivazione, in cui l'Abruzzo viene ad identificarsi con il visitatore stesso.

La doppia valenza semantica attribuita alla parola "naturalmente" ne garantisce un doppio livello di lettura: uno legato all'antropomorfizzazione del territorio, l'altro legato all'aspetto di un'ospitalità garantita.

Chi sceglie l'Abruzzo ha la certezza di trovarsi in un luogo che lo farà sentire come a casa.

L'identificazione del luogo con la natura, diventa una sorta di "marchio di riconoscibilità e qualità": l'Abruzzo è fatto di e per la natura, un aspetto, dunque, connaturato al luogo.

Visitarlo significa riscoprirlo, apprezzarlo, viverlo in tutte le proprie sfumature e stagioni.

L'etichetta "made in" valorizza il concetto di produzione/ creazione d'eccellenza, identificando la provenienza e diventando simbolo di qualità, riconoscibilità e originalità.

Al concetto di "made in nature" è stato affiancato quello di "made in Italy" sia per colmare il gap di conoscenza e di percezione che esiste ancora all'estero in merito al posizionamento geografico dell'Abruzzo, sia per rafforzare un concetto universalmente riconosciuto che ormai esprime l'appartenenza al nostro territorio, l'Italia, e ai valori positivi ad esso associati.

MARCHIO E CLAIM

manuale d'uso

Marchio e claim.

Il posizionamento del claim deve rispettare gli spazi e caratteri specificati in questo manuale.



DIMENSIONE MINIMA - MARCHIO MULTICOLORE

Il carattere del claim non deve essere minore di 7.5 punti.



25mm

MARCHIO E CLAIM
manuale d'uso

Versione inglese.



DIMENSIONE MINIMA - MARCHIO MULTICOLORE

Il carattere del claim non deve essere minore di 6 punti.



25mm

MARCHIO E CLAIM

manuale d'uso

Marchio e claim. Colori.

Questa tavola rappresenta i colori istituzionali del logo e claim
- non sono permesse variazioni.



MARCHIO E CLAIM

manuale d'uso

Versione inglese.

PMS 485 C

STAMPA

C:0 M:100 Y:100 K:10

SCHERMO

R:196 G:38 B:29

PMS 7461 C

STAMPA

C:99 M:41 Y:0 K:0

SCHERMO

R:0 G:103 B:171

PMS 7409 C

STAMPA

C:0 M:30 Y:100 K:0

SCHERMO

R:243 G:174 B:0



made in nature, made in Italy

PMS 661 C

STAMPA

C:100 M:85 Y:0 K:0

SCHERMO

R:28 G:50 B:127

PMS 348 C

STAMPA

C:100 M:30 Y:100 K:0

SCHERMO

R:0 G:115 B:58

PMS 362 C

STAMPA

C:75 M:5 Y:100 K:0

SCHERMO

R:7 G:159 B:57

PMS BLACK C

STAMPA

C:0 M:0 Y:0 K:100

SCHERMO

R:35 G:31 B:32

MARCHIO E CLAIM

manuale d'uso

Carattere.

Garamond ITC è stato scelto come carattere istituzionale. La dimensione del carattere non deve essere inferiore a 6 punti.

Garamond ITC - Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"£\$%&/()

Garamond ITC - Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"£\$%&/()

Garamond ITC - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"£\$%&/()

Garamond ITC - Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"£\$%&/()

MARCHIO E CLAIM

manuale d'uso

Carattere secondario.

Helvetica è stato scelto come il carattere istituzionale secondario. La dimensione del carattere non deve essere inferiore a 6 punti.

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"£\$%&/()

Helvetica Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"£\$%&/()

Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"£\$%&/()

Helvetica Bold Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"£\$%&/()

MARCHIO E CLAIM

manuale d'uso

Marchio e claim monocolore.

La versione monocolore dev'essere utilizzata quando la leggibilità del marchio multicolore è compromessa (es. foglio fax o avviso bianco e nero).



DIMENSIONE MINIMA - MARCHIO MONOCOLORE

Il carattere del claim non deve essere minore di 7.5 punti.



25 mm

MARCHIO E CLAIM
manuale d'uso

Versione inglese.



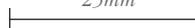
made in nature, made in Italy

DIMENSIONE MINIMA - MARCHIO MONOCOLORE

Il carattere del claim non deve essere minore di 6 punti.



25mm



MARCHIO E CLAIM

manuale d'uso

Marchio e claim negativo.

La versione negativa del marchio e claim può essere utilizzata sia su sfondo nero, sia su sfondi istituzionali o su sfondi fotografici che non ne compromettano la leggibilità.



Abruzzo
naturalmente tuo

DIMENSIONE MINIMA - MARCHIO NEGATIVO

Il carattere del claim non deve essere minore di 9 punti.



Abruzzo
naturalmente tuo

30 mm

MARCHIO E CLAIM
manuale d'uso

Versione inglese.



DIMENSIONE MINIMA - MARCHIO NEGATIVO

Il carattere del claim non deve essere minore di 7.5 punti.



30mm

MARCHIO E CLAIM
manuale d'uso

Marchio. Variazione fondi.

*Applicazione del marchio su sfondo bianco
e su sfondo nero.*



MARCHIO E CLAIM
manuale d'uso

Versione inglese.



MARCHIO E CLAIM

manuale d'uso

Applicazione del marchio su fondi istituzionali.

Il marchio negativo può essere utilizzato su sfondi istituzionali.

STAMPA

C:0 M:100 Y:100 K:10

SCHERMO

R:196 G:38 B:29

PMS 485 C



STAMPA

C:99 M:41 Y:0 K:0

SCHERMO

R:0 G:103 B:171

PMS 7461 C



STAMPA

C:100 M:30 Y:100 K:0

SCHERMO

R:0 G:115 B:58

PMS 348 C



PMS 362 C

STAMPA

C:75 M:5 Y:100 K:0

SCHERMO

R:7 G:159 B:57



PMS 661 C

STAMPA

C:100 M:85 Y:0 K:0

SCHERMO

R:28 G:50 B:127



PMS 7409 C

STAMPA

C:0 M:30 Y:100 K:0

SCHERMO

R:243 G:174 B:0

MARCHIO E CLAIM

manuale d'uso

Versione inglese.

STAMPA

C:0 M:100 Y:100 K:10

SCHERMO

R:196 G:38 B:29

PMS 485 C



STAMPA

C:99 M:41 Y:0 K:0

SCHERMO

R:0 G:103 B:171

PMS 7461 C



STAMPA

C:100 M:30 Y:100 K:0

SCHERMO

R:0 G:115 B:58

PMS 348 C



PMS 362 C

STAMPA

C:75 M:5 Y:100 K:0

SCHERMO

R:7 G:159 B:57



PMS 661 C

STAMPA

C:100 M:85 Y:0 K:0

SCHERMO

R:28 G:50 B:127



PMS 7409 C

STAMPA

C:0 M:30 Y:100 K:0

SCHERMO

R:243 G:174 B:0

MARCHIO E CLAIM *manuale d'uso*

Applicazione del marchio su fondi fotografici.

Il marchio negativo può essere utilizzato anche su sfondi fotografici se non ne compromettano la leggibilità e non contengono troppi dettagli.



MARCHIO E CLAIM

manuale d'uso

Colori istituzionali. **Errori da evitare.**

Il marchio non può essere utilizzato in un singolo colore istituzionale.



MARCHIO E CLAIM

manuale d'uso

Marchio con sito internet.

È possibile utilizzare la URL del sito internet abbinata al marchio.



DIMENSIONE MINIMA - MARCHIO MULTICOLORE

Il carattere del URL non deve essere minore di 7,5 punti.



25 mm

MARCHIO E CLAIM

manuale d'uso

Logo monocolore con sito internet.

La versione monocolore dev'essere utilizzata quando la leggibilità del marchio multicolore è compromessa (es. foglio fax o avviso bianco e nero).



www.abruzzoturismo.it

DIMENSIONE MINIMA - MARCHIO MULTICOLORE

Il carattere del URL non deve essere minore di 7,5 punti.



www.abruzzoturismo.it

25 mm



MARCHIO E CLAIM

manuale d'uso

Marchio con sito internet negativo.

La versione negativa del marchio con URL del sito internet può essere utilizzata sia su sfondo nero, sia su sfondi istituzionali o su sfondi fotografici che non ne compromettano la leggibilità.



www.abruzzoturismo.it

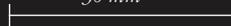
DIMENSIONE MINIMA - MARCHIO MULTICOLORE

Il carattere del URL non deve essere minore di 9 punti.



www.abruzzoturismo.it

30 mm



MARCHIO E CLAIM
manuale d'uso

Marchio con sito internet. Variazione fondi.

Applicazione del marchio con URL del sito internet su sfondo bianco e su sfondo nero.





*Regione Abruzzo
Assessorato al Turismo
Marchio e claim
Manuale d'uso*

Versione 1.0 dicembre, 2011

*A cura di:
Pomilio Blumm Srl
pomioiblumm.it*

www.abruzzoturismo.it



PROGRAMMA
OPERATIVO
FESR 2007-2013
Competitività
Regionale e
Occupazione



Regione Abruzzo
Assessorato al turismo