



L.R. 14.09.1999, n. 77, art. 23

DIREZIONE REGIONALE / STRUTTURA SPECIALE DI SUPPORTO (Art. 4 L.R. 77/99):
SVILUPPO ECONOMICO E DEL TURISMO

SERVIZIO / POSIZIONE DI STAFF:
PIANIFICAZIONE E CONTROLLO POLITICHE TURISTICHE

UFFICIO:
PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO POLITICHE TURISTICHE

L'estensore
D.ssa Ester Di Cino
(firma)

Il responsabile dell'ufficio
D.ssa Ester Di Cino
(firma)

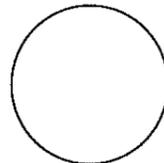
Il Dirigente del Servizio
Ing. Giancarlo Misantoni
(firma)

Il Direttore Regionale
Ing. Mario Pastore
(firma)

Il Componente la Giunta
Avv. Mauro Di Dalmazio
(firma)

Approvato e sottoscritto:

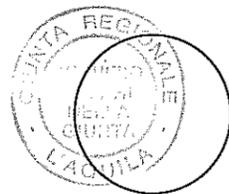
Il Segretario di Giunta
F.to Gariani
(firma)



Il Presidente di Giunta
F.to Chiodi
(firma)

Copia conforme all'originale per uso amministrativo:

12 DIC 2012



L'Aquila, li _____

Il Dirigente del Servizio Affari della Giunta
IL FUNZIONARIO
(Anna Maria Balassone)
(firma)

GIUNTA REGIONALE

Seduta del 10 DIC. 2012 Deliberazione N. 844

L'anno _____ il giorno _____ del mese di 10 DIC. 2012

negli uffici della Regione Abruzzo si è riunita la Giunta Regionale presieduta dal Presidente
Sig. GIOVANNI CHIODI

con l'intervento dei componenti:

- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| 1. <u>CASTIGLIONE</u> | 6. <u>FEBBO</u> |
| 2. <u>CARPINETA</u> | 7. <u>GATTI</u> |
| 3. <u>DE FANIS ASSENTE</u> | 8. <u>GIULIANTE</u> |
| 4. <u>DI DALMAZIO</u> | 9. <u>MASCI ASSENTE</u> |
| 5. <u>DI PAOLO</u> | 10. <u>MORRA</u> |

Svolge la funzione di Segretario Walter Gariani

OGGETTO

Approvazione schema di Accordo di Programma inerente il progetto di Eccellenza "Abruzz@gorà" fra il Dipartimento per gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport e la Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo Economico e del Turismo.

LA GIUNTA REGIONALE

VISTA la Legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" (Legge Finanziaria 2007);

VISTO il comma 1228 dell'art. 1 della predetta legge, modificato dalla legge 18 giugno 2009 n. 69, articolo 18, che prevede che il Dipartimento può finanziare interventi finalizzati allo sviluppo del settore turismo e al suo posizionamento competitivo quale fattore produttivo di interesse nazionale, onde consentire la realizzazione di progetti di eccellenza per lo sviluppo e la promozione del sistema turistico nazionale, nonché il recupero della sua competitività sul piano internazionale;

CONSIDERATO che ai sensi del su citato c. 1228, art. 1 L. 27 dicembre 2006 n. 296 sono state autorizzate risorse finanziarie in favore delle Regioni e delle Province Autonome per una spesa complessiva di euro 144 milioni per il triennio 2007,2008 e 2009 per le suddette finalità;

DATO ATTO che il su citato articolo prevede che la presentazione di tali progetti deve essere preceduta dalla sottoscrizione del Protocollo d'Intesa fra Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo e la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province Autonome di Trento e Bolzano;

DATO ATTO che il Protocollo d'Intesa tra il Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri e le Regioni e le Province Autonome, è stato sottoscritto in data 24 giugno 2010 e che lo stesso prevede modalità, procedure e condizioni di presentazione dei progetti di carattere generale utili per l'elaborazione di progetti di eccellenza;

CONSIDERATO che la Regione Abruzzo – Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali ai sensi dell'art. 5 del Protocollo di Intesa Stato-Regioni del 24 Giugno 2010, con nota del 21/04/2011 Prot. n. RA/90823 ha trasmesso al Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo due progetti a carattere regionale di cui "Abruzzo@gorà", onde sottoporre gli stessi alla preposta Commissione paritetica di valutazione di cui all'art. 6 del Protocollo di Intesa;

DATO ATTO che, a seguito di riduzioni successivamente apportate dal Governo (con Leggi 244/2007 e 122/2010), il Dipartimento con nota del 08/02/2012 Prot. DSCT 001317 P-4.30.1 ha comunicato che la dotazione finanziaria disponibile per l'attuazione delle iniziative progettuali inerenti il suddetto art. 1, comma 1228, L. 296/2006, ammonta a € 112.697.956,90 complessivi;

DATO ATTO che con la predetta nota vengono comunicati gli accantonamenti da parte del Dipartimento delle risorse destinate ai progetti di eccellenza, tra i quali, quello in favore della Regione Abruzzo corrispondente a un importo totale di € 2.954.821,30;

VISTO lo schema di Accordo di Programma con i relativi allegati, quali il piano esecutivo del progetto – prima parte e le schede di monitoraggio, tra il Dipartimento per gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri e la Regione Abruzzo inerente il progetto di eccellenza a carattere regionale "Abruzzo@gorà", allegato alla presente deliberazione di cui forma parte integrante e sostanziale;

CONSIDERATO che tale Accordo ha ad oggetto la disciplina dei rapporti economici e giuridici tra il Dipartimento per gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport e la Regione Abruzzo, connessi alla realizzazione del progetto denominato "Abruzzo@gorà";

CONSIDERATO inoltre che il costo complessivo del citato progetto è di € 1.500.000,00, di cui € 1.350.000,00 pari al 90% del costo complessivo del progetto, rappresenta la quota di finanziamento statale previsto dalla Legge n. 296/2006, mentre la spesa residua di € 150.000,00, pari al 10% della spesa complessiva, rappresenta la quota di cofinanziamento a carico della Regione beneficiaria;

CONSIDERATO che la copertura finanziaria del su citato importo è assicurata per il 90 % dal trasferimento delle somme accantonate in favore della Regione Abruzzo che il Dipartimento effettuerà nei confronti della Regione Abruzzo – Direzione Sviluppo Economico e del Turismo dopo la sottoscrizione dell'Accordo di Programma e la registrazione presso la Corte dei Conti, per il restante 10 % dalla Direzione Sviluppo Economico e del Turismo della Regione Abruzzo con risorse di cui al capitolo di spesa 242396 U.P.B. 09.02.001 denominato "interventi per la promozione turistica Abruzzese - L.R. 4.6.1980 n. 50 e successive modificazioni" del Bilancio Regionale E.F. 2012;

RITENUTO di demandare al Direttore Regionale della Direzione Sviluppo Economico e del Turismo la sottoscrizione dell'Accordo di Programma tra il Dipartimento per gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport e la Regione Abruzzo – Direzione Sviluppo Economico e del Turismo inerente il progetto di eccellenza "Abruzzo@gorà";

DATO ATTO che il Servizio Pianificazione e Controllo Politiche Turistiche della Direzione Sviluppo Economico e del Turismo gestirà l'attuazione del progetto di eccellenza "Abruzzo@gorà", secondo le finalità e le specifiche in esso previste;

RITENUTO che il presente atto non è soggetto al controllo preventivo di legittimità delle sezioni regionali di controllo della Corte dei Conti, ai sensi e per gli effetti del comma 2, art. 1 D.L. 10/10/12 n. 174;

VISTA la L.R. n. 2 del 10.01.2012 di approvazione "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2012 - Bilancio pluriennale 2012-2014";

VISTA la L.R. 25/03/2002 N. 3 di "Ordinamento contabile della Regione Abruzzo";

VISTA la L. R. n. 54 del 26 giugno 1997 sull'Ordinamento della Organizzazione Turistica Regionale" e s.m.i;

VISTA la L.R. n. 77 del 14/09/1999 sulle "Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo";

DATO ATTO della legittimità del presente provvedimento attestata con le firme in calce allo stesso, a norma degli artt. 23 e 24 della L.R. n. 77/1999;

A VOTI UNANIMI, espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

Per tutti i motivi citati in premessa che qui si intendono integralmente riportati e confermati di:

APPROVARE lo schema di Accordo di Programma con i relativi allegati, quali il piano esecutivo del progetto – prima parte e le schede di monitoraggio, tra il Dipartimento per gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri e la Regione Abruzzo – Direzione Sviluppo Economico e del Turismo, inerente il progetto di eccellenza a carattere regionale "Abruzzo@gorà", allegato alla presente deliberazione di cui forma parte integrante e sostanziale;

DARE ATTO che il costo complessivo del progetto di eccellenza è di € 1.500.000,00, di cui € 1.350.000,00 pari al 90% del costo complessivo del progetto, rappresenta la quota di finanziamento statale previsto dalla Legge n. 296/2006, mentre la spesa residua di € 150.000,00, pari al 10% della spesa complessiva, rappresenta la quota di cofinanziamento a carico della Regione beneficiaria;

DARE ATTO, come da nota del 08/02/2012 Prot. DSCT 001317 P-4.30.1, che il Dipartimento ha accantonato risorse, tra l'altro, per i progetti di eccellenza della Regione Abruzzo per un importo totale pari a € 2.954.821,30;

DARE ATTO, inoltre, che la copertura finanziaria del su citato importo è assicurata per il 90 % dal trasferimento delle somme accantonate in favore della Regione Abruzzo che il Dipartimento effettuerà nei confronti della Regione Abruzzo – Direzione Sviluppo Economico e del Turismo dopo la sottoscrizione dell'Accordo di Programma e la registrazione presso la Corte dei Conti, per il restante 10 % dalla Direzione Sviluppo Economico e del Turismo della Regione Abruzzo con risorse di cui al capitolo di spesa 242396 U.P.B. 09.02.001 denominato "interventi per la promozione turistica Abruzzese - L.R. 4.6.1980 n. 50 e successive modificazioni" del Bilancio Regionale E.F. 2012;

DARE ATTO, altresì, che il presente atto non è soggetto al controllo preventivo di legittimità delle sezioni regionali di controllo della Corte dei Conti, ai sensi e per gli effetti del comma 2, art. 1 D.L. 10/10/12 n. 174;

DEMANDARE al Direttore Regionale della Direzione Sviluppo Economico e del Turismo la sottoscrizione dell'Accordo di Programma tra il Dipartimento per gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport e la Regione Abruzzo – Direzione Sviluppo Economico e del Turismo inerente il progetto di eccellenza "Abruzzo@gorà";

DEMANDARE altresì, la cura e gli adempimenti connessi all'Accordo di Programma in oggetto per il Progetto di Eccellenza "Abruzzo@gorà" al Dirigente del Servizio Pianificazione e Controllo Politiche Turistiche della Direzione Sviluppo Economico e del Turismo.

ACCORDO DI PROGRAMMA



UFFICIO PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE
E CONTROLLO POLITICHE TURISTICHE
IL RESPONSABILE
Dott.ssa Esir D'ICINO

[Handwritten signature]

**"PROGETTI DI ECCELLENZA PER LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE DEL
SISTEMA TURISTICO NAZIONALE"**

PROGETTO

"Abruzz@gorà"

TRA

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI

DIPARTIMENTO PER GLI AFFARI REGIONALI, IL TURISMO E LO SPORT

E

REGIONE ABRUZZO

Direzione Sviluppo Economico e del Turismo

ALLEGATO come parte integrante alla del-
berazione n. **844** del **10 DIC 2012**

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA
(Dott. Walter Gariani)

[Handwritten signature]



ACCORDO DI PROGRAMMA

Tra

la **Presidenza del Consiglio dei Ministri – gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport** (di seguito anche “**Dipartimento**”), con sede in Roma, Via della Stamperia n. 8, 00187 Roma ivi domiciliata ai fini del presente atto, (CF. 80188230587), legalmente rappresentata dal Capo del Dipartimento, Cons. Calogero Mauceri, nominato con D.P.C.M. 27 giugno 2012 registrato alla Corte dei Conti il 31 Luglio 2012 al reg. n. 7, foglio 176

e

Regione Abruzzo – Direzione Sviluppo Economico e del Turismo (di seguito anche “**Beneficiario**”) in Via Passolanciano, 75 - Pescara ivi domiciliata ai fini del presente atto (CF 80003170661), legalmente rappresentata dal Direttore della Direzione Sviluppo Economico e del Turismo – Ing. Mario Pastore autorizzato alla stipula con Delibera di G.R. n. 416 del 02/07/2012;

di seguito definite singolarmente “**Parte**” e congiuntamente “**Parti**”

PREMESSO CHE

- l’art. 1, comma 1228, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, modificato dall’art. 18 della Legge 18 giugno 2009, n. 69, prevede, per le finalità di sviluppo del settore del turismo e per il suo posizionamento competitivo quale fattore produttivo di interesse nazionale, la possibilità per il Dipartimento di stipulare appositi protocolli d’intesa con le Regioni e gli enti locali, previa intesa con la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano;
- il citato art. 1, comma 1228, Legge 27 dicembre 2006, n. 296, prevede, altresì, il cofinanziamento di iniziative e progetti per le finalità di cui sopra attraverso accordi di programma con le Regioni territorialmente interessate, autorizzando, per ciascuno degli anni 2007, 2008 e 2009, una spesa di 48 milioni di euro annui;
- in base all’art. 3, comma 151, Legge 244/2007 (legge finanziaria 2008) Tabella C, sono stati apportati tagli lineari sul capitolo 989 recante “*Somme per l’incentivazione dell’adeguamento dell’offerta delle imprese turistico-ricettive e della promozione di forme di turismo ecocompatibile*” del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri-Centro di responsabilità n. 17 “Sviluppo e competitività del turismo”;



- a seguito delle sopra citate riduzioni la dotazione finanziaria disponibile per l'attuazione delle iniziative progettuali inerenti il suddetto art. 1, comma 1228, Legge 27 dicembre 2006, n. 296, ammontava a € 118.065.054,00;
- in data 29 aprile 2010 è stata sancita l'intesa della Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano sulle modalità di gestione delle predette risorse finanziarie, ritenendo di dare attuazione alla predetta norma attraverso un unico Protocollo d'intesa da concludersi esclusivamente tra Governo e Regioni e Province Autonome;
- in data 24 giugno 2010 è stato sottoscritto il conseguente Protocollo d'intesa tra il Ministro per il turismo ed il Presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome;
- per effetto del D.P.C.M. 30 giugno 2010, adottato sulla base del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito, con modificazioni, nella Legge 30 luglio 2010, n. 122, la dotazione finanziaria complessivamente disponibile per l'attuazione delle iniziative progettuali di cui al citato Protocollo d'intesa è stata rideterminata in € 112.697.956,99;
- in attuazione dell'art. 4 del citato Protocollo d'intesa, che assegna una quota dell'1,5 % della disponibilità finanziaria di cui all'art. 1, comma 5, del Protocollo medesimo, per le finalità di supporto e assistenza tecnica delle azioni di monitoraggio e di promozione dei progetti beneficiari del cofinanziamento, il Dipartimento ha stipulato in data 2 febbraio 2011 con Promuovi Italia s.p.a., società *in house* del Dipartimento, una apposita convenzione registrata dalla Corte dei Conti in data 27 maggio 2011 al Reg. n. 12, Fog. n. 110;
- l'art. 6 del Protocollo d'intesa, in particolare, disciplina la valutazione dei progetti di eccellenza ad opera dell'apposita Commissione paritetica di valutazione dei progetti, stabilendo al comma 6, che all'esito della positiva valutazione dei progetti, il Dipartimento provvede al loro cofinanziamento attraverso accordi di programma con le Regioni territorialmente interessate, adottando il decreto di assegnazione delle risorse;
- la proposta progettuale denominata Abruzz@gorà presentata dalla Regione Abruzzo è stata valutata positivamente dall'apposita Commissione paritetica di valutazione nella seduta del 16 Giugno 2011 ;
- il costo complessivo del citato progetto è di € 1.500.000,00, di cui € 1.350.000,00, pari al 90 % del costo complessivo del progetto, rappresenta la quota di finanziamento statale previsto dalla legge n. 296/2006, mentre la spesa residua



di € 150.000,00 pari al 10 % della spesa complessiva, rappresenta la quota di cofinanziamento a carico della Regione beneficiaria;

- con nota n. DSCT 0011014 P-4.30.4 del 25/07/2011 il Dipartimento ha comunicato l'esito dei lavori della predetta Commissione paritetica di valutazione e la possibilità di procedere alla sottoscrizione del conseguente Accordo di Programma da definire e concordare;
- con deliberazione della Giunta regionale n. _____ del _____ è stato approvato lo schema di Accordo di Programma e i relativi allegati;

TENUTO CONTO della proposta progettuale esaminata dalla Commissione paritetica di valutazione e dei contatti intercorsi tra il Dipartimento e la Regione;

VISTI i verbali e le determinazioni assunte dalla Commissione paritetica di valutazione dei progetti, anche in merito alle modalità di erogazione della II tranche di finanziamento, pari al 50% del contributo concesso;

Tutto ciò premesso e considerato

tra le Parti, come sopra rappresentate e domiciliate,

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1

(Recepimento delle premesse e degli allegati)

1. Le premesse, gli allegati e i documenti ivi richiamati, ancorché non materialmente allegati, formano parte integrante e sostanziale del presente Accordo di Programma.

Art. 2

(Oggetto dell'Accordo)

1. Il presente Accordo di Programma (di seguito: Accordo) costituisce strumento attuativo del Protocollo d'intesa sottoscritto in data 24 giugno 2010 tra il Ministro per il turismo ed il Presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.



2. Il presente Accordo ha ad oggetto la disciplina dei rapporti economici e giuridici tra il Dipartimento e la Regione Abruzzo (Beneficiario), connessi alla realizzazione del progetto denominato "Abruzz@gorà".
3. L'Accordo è completato:
 - a) dal **Piano esecutivo** composto di due parti, di cui la prima - contenente la scheda anagrafica, la strategia, l'analisi di contesto, i tempi di realizzazione, la descrizione delle linee di intervento, gli indicatori di risultato e il piano finanziario complessivo - allegata al presente Accordo *sub 1*) e la seconda - contenente la puntuale descrizione delle attività da realizzare per ogni intervento, corredate da idonei indicatori di realizzazione, il quadro logico degli interventi, il cronoprogramma delle attività ed il piano finanziario ed economico di dettaglio - da trasmettere successivamente ai sensi dell'articolo 6, comma 1, lettera b);
 - b) dalle **Schede di monitoraggio** di cui all'allegato *sub 2*).

Art. 3

(Quadro finanziario)

1. Il costo complessivo del presente Accordo ammonta ad € 1.500.000,00; di cui € 1.350.000,00 rappresentano le risorse finanziarie a carico dello Stato ed € 150.000,00 le risorse a carico della Regione.

Art. 4

(Trasferimento risorse finanziarie)

1. Il Dipartimento trasferirà, previa richiesta del Beneficiario, la quota di cofinanziamento del progetto a valere sul capitolo 989 recante "Somme per l'incentivazione dell'adeguamento dell'offerta delle imprese turistico-ricettive e delle promozione di forme di turismo ecocompatibile" del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri-Centro di responsabilità n. 17 "Sviluppo e competitività del turismo", secondo le seguenti modalità:
 - a) Il 40% del cofinanziamento viene trasferito a seguito dell'approvazione da parte del Capo del Dipartimento della seconda parte del Piano esecutivo di cui all'articolo 2, comma 3, lettera a); l'approvazione dovrà avvenire entro trenta giorni dal ricevimento di detto documento;



b) Il 50% del cofinanziamento viene trasferito per i successivi avanzamento, come segue:

- il 20% del cofinanziamento entro trenta giorni dall'approvazione da parte del Capo del Dipartimento di una relazione tecnica inviata dal Beneficiario, corredata dalle allegate schede di monitoraggio e a seguito di una relazione di verifica delle attività ai sensi dell'articolo 7, riguardante lo stato di avanzamento dei lavori (SAL), che attesti il raggiungimento dell'80% di spesa di quanto trasferito ai sensi del comma 1, lett. a), ed evidenzi l'avanzamento fisico dei relativi indicatori di realizzazione, nonché indichi in modo analitico i costi sostenuti;
- il 30% del cofinanziamento entro trenta giorni dall'approvazione da parte del Capo del Dipartimento di una relazione tecnica inviata dal Beneficiario, corredata dalle allegate schede di monitoraggio e a seguito di una relazione di verifica delle attività ai sensi dell'articolo 7, riguardante lo stato di avanzamento dei lavori, che attesti il raggiungimento del 70% di spesa di quanto complessivamente già trasferito ed evidenzi l'avanzamento fisico dei relativi indicatori di realizzazione, nonché indichi in modo analitico i costi sostenuti;

c) Il 10% del cofinanziamento, a titolo di saldo, viene trasferito a seguito dell'approvazione da parte del Capo del Dipartimento di una relazione tecnica inviata dal Beneficiario, corredata dalle allegate schede di monitoraggio e a seguito di una relazione di verifica delle attività ai sensi dell'articolo 7, che attesti la positiva ultimazione dei lavori ed evidenzi il raggiungimento dei target previsti per gli indicatori di realizzazione, nonché indichi in modo analitico il raggiungimento integrale della spesa complessiva del progetto.

2. Le relazioni tecniche di cui al comma 1, lettere b) e c), sono valutate dal Dipartimento entro trenta giorni dal ricevimento di quanto previsto dal medesimo comma 1, incluso quanto richiesto per le attività di monitoraggio. I termini possono essere interrotti, qualora siano richiesti elementi integrativi.

Art. 5

(Durata)

1. Il presente Accordo ha decorrenza dalla data della sua sottoscrizione, fatto salvo quanto previsto dall'art. 15 per il Dipartimento, e rimane valido fino al

pagamento della quota a saldo del cofinanziamento per la realizzazione del progetto.

2. Il progetto ha durata di 36 mesi a decorrere dalla data di inizio dei lavori comunicata ai sensi dell'articolo 6, comma 1, lettera c), fatte salve eventuali proroghe espressamente concesse dal Dipartimento ai sensi dell'articolo 11.

Art. 6

(Obblighi del Beneficiario)



1. Con la stipula del presente Accordo, il Beneficiario si impegna a:
 - a) realizzare il progetto denominato "Abruzz@gorà" nelle modalità e nei tempi stabiliti nel Piano esecutivo e nelle Schede di monitoraggio, allegati al presente Accordo;
 - b) trasmettere la seconda parte del Piano esecutivo di cui all'articolo 2, comma 3, lettera a), entro trenta giorni dall'avviso dell'avvenuta registrazione del presente Accordo da parte dei competenti Organi di controllo, unitamente alla richiesta di trasferimento delle risorse di cui all'art. 4, comma 1, lettera a);
 - c) avviare il progetto entro novanta giorni dall'avviso dell'avvenuta approvazione della seconda parte del Piano esecutivo da parte del Dipartimento, inviando apposita analitica comunicazione di inizio dei lavori al Dipartimento, a mezzo raccomandata A/R, contenente, tra l'altro, il nominativo del soggetto responsabile dell'attuazione del presente Accordo, ove diverso dal sottoscrittore dell'Accordo stesso, ed i nominativi dei soggetti responsabili della realizzazione dei singoli interventi, che, ove non indicati, devono intendersi coincidenti con il responsabile dell'attuazione dell'Accordo, fino a diversa comunicazione;
 - d) comunicare la conclusione del progetto inviando apposita analitica comunicazione di fine dei lavori al Dipartimento, a mezzo raccomandata A/R.

Art. 7

(Monitoraggio)

1. Il Dipartimento, anche tramite Promuovi Italia s.p.a., svolge l'attività di monitoraggio allo scopo di verificare lo stato di attuazione del progetto, delle relative spese e, in generale, il rispetto degli obblighi previsti dal presente Accordo.

2. Fermo, restando gli obblighi di cui all'articolo 4, il Beneficiario è comunque tenuto a presentare semestralmente, entro il 31 luglio e il 31 gennaio di ogni anno, al Dipartimento un rapporto generale di monitoraggio sulle attività svolte, con l'obiettivo di fornire gli elementi utili per valutare lo stato di avanzamento delle attività e l'individuazione di eventuali criticità tecnico-scientifiche e/o finanziarie (cd. monitoraggio *in itinere*), corredato dalle allegate schede di monitoraggio comprensive degli indicatori di realizzazione. La relazione potrà essere corredata da ulteriori elementi, ritenuti utili dal Beneficiario, volti a dimostrare l'avvenuto raggiungimento degli obiettivi del progetto e lo stato di avanzamento dello stesso.
3. Il Beneficiario, successivamente alla conclusione del progetto, è tenuto a fornire al Dipartimento, previa richiesta di quest'ultimo, una relazione contenente dati e informazioni relative alle effettive ricadute sul territorio del progetto finanziato (cd. monitoraggio *ex post*).

Art. 8

(Varianti progettuali)



1. Il Beneficiario può autonomamente modificare il contenuto delle attività e dei risultati attesi ovvero la struttura dei costi nel limite massimo del 20% dell'importo complessivo del progetto, a condizione che tale situazione sia richiesta da oggettive necessità di corretta realizzazione del progetto e non modifichi l'impianto del progetto così come approvato dalla Commissione paritetica di valutazione di cui all'art. 6 del Protocollo d'intesa 24 giugno 2010. Tali varianti e le relative motivazioni devono essere comunicate al Dipartimento tempestivamente e, comunque, entro il termine del primo invio utile del rapporto di monitoraggio ai sensi dell'articolo 7.
2. Le varianti sostanziali apportate al progetto in corso d'opera devono essere comunicate al Dipartimento e da questo espressamente approvate.
3. Sono varianti sostanziali quelle apportate al contenuto delle attività e dei risultati attesi ovvero le modifiche della struttura dei costi superiori al limite del 20% dell'importo complessivo del progetto.
4. In ogni caso, le varianti non possono comportare oneri aggiuntivi per lo Stato e devono comunque attenersi alle finalità di cui all'art. 1, comma 1228, della legge 27 dicembre 2006, n 296.

Art. 9

(Obblighi del Dipartimento)

1. Con la stipula del presente Accordo, il Dipartimento si impegna a:
 - a) adottare il decreto di assegnazione con cui è disposto l'impegno di spesa delle risorse finanziarie a carico dello Stato per i costi derivanti dall'esecuzione del presente Accordo contestualmente al decreto di approvazione dell'Accordo stesso;
 - b) comunicare al Beneficiario l'avvenuta registrazione del presente Accordo da parte dei competenti Organi di controllo, nonché l'avvenuta approvazione della seconda parte del Piano esecutivo;
 - c) trasferire le risorse finanziarie al Beneficiario, previa richiesta di quest'ultimo, osservando le modalità e la tempistica di cui all'articolo 4;
 - d) curare la diffusione dell'informazione sul progetto in questione con l'obiettivo di sviluppare e promuovere il sistema turistico nazionale e di recuperare la sua competitività sul piano internazionale;
 - e) raccordare le attività promozionali del progetto in questione con quelle relative ad altri progetti presentati in esecuzione dell'art. 1, comma 1228, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 e del Protocollo d'intesa 24 giugno 2010.

Art. 10

(Strutture di riferimento)

1. Il Beneficiario indica quale riferimento per l'esecuzione del progetto di cui al presente Accordo, la seguente struttura: Pianificazione e Controllo Politiche Turistiche .
2. Il Dipartimento indica quale riferimento per l'esecuzione del progetto di cui al presente Accordo, la seguente struttura: *Ufficio per la programmazione, il coordinamento e le relazioni istituzionali.*

Art. 11

(Proroghe)

1. Le eventuali proroghe rispetto alla tempistica definita nel cronoprogramma delle attività, che non incidono sul termine di fine lavori, devono essere tempestivamente comunicate al Dipartimento.



2. Eventuali proroghe rispetto alla tempistica definita nel cronoprogramma delle attività, tali da spostare in avanti il termine di fine lavori, devono essere concesse espressamente dal Dipartimento, previa richiesta adeguatamente motivata dal Beneficiario con un preavviso di almeno tre mesi.

Art. 12

(Revoca del cofinanziamento)



1. L'accertamento di inosservanze delle disposizioni contenute nel presente Accordo determina la revoca da parte del Dipartimento del cofinanziamento e l'avvio della procedura di recupero dello stesso in ragione di quanto non eseguito.
2. Il cofinanziamento viene totalmente revocato qualora siano accertate gravi ed insanabili inadempienze e irregolarità, imputabili al Beneficiario, o apportate varianti sostanziali ai sensi dell'articolo 8 non espressamente approvate dal Dipartimento. In tal caso, previa contestazione scritta degli addebiti ed acquisite le controdeduzioni, il Dipartimento adotta i provvedimenti conseguenti, sentita la Commissione paritetica di valutazione di cui all'art. 6 del Protocollo d'intesa 24 giugno 2010.
3. Il cofinanziamento viene parzialmente revocato qualora non siano rispettati i termini di inizio e di conclusione del progetto, fatte salve eventuali espresse proroghe ai sensi dell'articolo 11, o siano accertate sanabili inadempienze imputabili al Beneficiario o il progetto sia stato realizzato, nel rispetto degli obiettivi prefissati, con una spesa ammissibile inferiore a quella prevista. In tal caso, previa contestazione scritta ed acquisite le controdeduzioni, il Dipartimento adotta i provvedimenti conseguenti riconoscendo le sole spese ammissibili sostenute, sentita la Commissione paritetica di valutazione di cui all'art. 6 del Protocollo d'intesa 24 giugno 2010.
4. Le risorse per cui è stata disposta la revoca, qualora già erogate, debbono essere restituite al Dipartimento entro sessanta giorni dal ricevimento del relativo provvedimento.

Art. 13

(Controversie)

1. Le Parti stabiliscono che qualsiasi eventuale controversia in merito all'interpretazione, esecuzione, validità o efficacia del presente Accordo è di competenza esclusiva del Foro di Roma.



Art. 14

(Rinvio)

1. Per quanto non previsto dal presente Accordo, le Parti fanno espresso riferimento a tutta la legislazione vigente in materia e a quanto richiamato nelle premesse.

Art. 15

(Efficacia)

1. Il presente Accordo impegnerà il Dipartimento a seguito di registrazione da parte dei competenti Organi di controllo.

Art. 16

(Spese contrattuali)

1. Le eventuali spese inerenti e conseguenti al presente Accordo, nonché tutte le imposte, tasse ed altri oneri fiscali sono ad esclusivo e completo carico del Beneficiario.

Allegato 1- Piano esecutivo

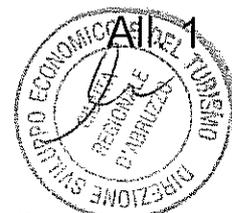
Allegato 2- Schede di monitoraggio

Letto, approvato e sottoscritto

Roma, _____

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per gli Affari Regionali,
il Turismo e lo Sport
Il Capo Dipartimento
Cons. Calogero Mauceri

Regione Abruzzo
Direzione Sviluppo Economico
e del Turismo
Il Direttore Regionale
Ing. Mario Pastore



UFFICIO PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE
E CONTROLLO POLITICHE TURISTICHE
RESPONSABILE
Dott. ssa Ester DI CINO

PIANO ESECUTIVO

PROGETTO

“ Abruzzo@gorà “

Regione

ABRUZZO

ALLEGATO come parte integrante alla deli-
berazione n. **844** del **10 DIC. 2012**
IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA
(Dott. Walter Gariani)



PRIMA PARTE - Descrizione del Progetto

1. Anagrafica

Regione: ABRUZZO

Direzione competente: Direzione Sviluppo Economico e del Turismo

Responsabile dell'attuazione dell'Accordo: Ing. Mario Pastore – Direttore Regionale
tel. 085/7672388 e mail: mario.pastore@regione.abruzzo.it

Recapiti referenti regionali progetto:

Ing. Giancarlo Misantoni tel. 085/7672030 e mail: giancarlo.misantoni@regione.abruzzo.it
D.ssa Ester Di Cino tel. 085/7672028 e mail: ester.dicino@regione.abruzzo.it

2. Strategia

Premessa

L'applicazione al settore turismo della moderna tecnologia informativa ha ampliato il ventaglio di opportunità di promozione e commercializzazione delle destinazioni e dei prodotti.

Internet è diventato il principale canale di accesso informativo dell'utente nel processo di acquisto del prodotto turistico. La ricerca di informazioni è, infatti, effettuata sempre più spesso nel web, attraverso siti nei quali gli utenti/consumatori/viaggiatori/turisti parlano delle loro esperienze ed esigenze, esprimendo opinioni e recensioni sul viaggio fatto, sui servizi usufruiti, sulle località turistiche, ecc.

Dal punto di vista del turista, la "web reputation" può creare aspettative specifiche per una scelta più consapevole, dal punto di vista dell'operatore offre l'opportunità di conoscere ed analizzare le opinioni sulla propria struttura in modo più semplice ed efficace rispetto a quanto è possibile fare attraverso i canali tradizionali.

Analizzando il quadro relativo alla promozione turistica della "destinazione Abruzzo", si deve rilevare che, nonostante l'offerta turistica abruzzese sia caratterizzata da un patrimonio di notevole bellezza, caratterizzato da risorse e bellezze naturali, artistiche e culturali, la promozione del territorio è tuttora ancorata ad una logica "arcaica" ed una concezione molto "tradizionale" della promozione sul web, assolutamente non in linea con i trend nazionali ed internazionali i cui driver della promocommercializzazione di un territorio sono sempre più incentrati e fondati sull'utilizzo del web e delle nuove tecnologie.

Nell'arco degli ultimi anni l'Abruzzo ha accumulato un notevole ritardo in questo ambito originando un vero e proprio "digital divide" rispetto alle altre regioni italiane, che hanno nel frattempo avviato sistemi di comunicazione digitale molto efficaci, soprattutto in ambito turistico.

La web presence turistica della Regione Abruzzo è attualmente affidata infatti quasi esclusivamente a portali- vetrina "statici", di vecchia concezione, che non consentono al turista-navigatore alcuna forma di interazione sia con la destinazione che con gli altri utenti (colloqui peer to peer), non prevedono la possibilità di creazione di soggiorni di visita personalizzati, né di partecipare a forum, discussioni, informazioni sui prodotti offerti etc.. etc.

La Regione Abruzzo si prefigge, pertanto, di colmare urgentemente questo "gap digitale" riprogettando l'organizzazione della promozione turistica regionale, accentuando le valenze, le funzionalità ed i contenuti "tecnologici", sia per dare alle imprese ed alle destinazioni locali maggiori opportunità di visibilità, di fascinazione, di vendita, sia per arricchire il valore esperienziale del prodotto.

Come in ogni rivoluzione che si rispetti la radicalità delle trasformazioni apre nuove opportunità per gli attori che vi sono coinvolti e riuscire a sfruttarle, anche se non più fra i primi, rappresenta l'irripetibile occasione per conquistare vantaggi competitivi duraturi.

In siffatto contesto operativo, non potendo più ignorare tali fenomeni, si intende far ricorso alle ICT in misura determinante e incisiva, per la creazione di nuovi attrattori, l'approntamento di nuovi servizi di valorizzazione delle risorse turistiche e per l'accelerazione dell'impiego di nuove tecnologie web-oriented nella promo-commercializzazione turistica rispetto agli strumenti tradizionali, al fine di:

- identificare le caratteristiche differenziali indispensabili alla progettazione di un posizionamento distintivo sui media;
- definire e guidare i contenuti orientati all'utente;
- orientare le strategie di segmentazione della domanda;

- definire strategie per la promozione sui media digitali;
- migliorare la focalizzazione dell'offerta;
- migliorare la visibilità e credibilità in rete,

con l'obiettivo fondamentale di creare una proposta di destinazione turistica competitiva e innovativa la quale, mediante una pianificazione di comunicazione digitale, dia i seguenti benefici finali:

- a- aggregare e mettere in rete l'offerta turistica abruzzese qualificata, garantendo la visibilità, la comunicazione e promozione del prodotto mediante modalità innovative e servizi all'utente di ultima generazione che devono essere inclusi in una strategia complessiva ed omogenea denominata "Web Presence 2.0";
- b- aumentare la quota nazionale della destinazione Abruzzo;
- c- penetrare il mercato estero;
- d- destagionalizzare i flussi turistici.

Naturalmente questa "svolta digitale" della promozione turistica dell'Abruzzo dovrà necessariamente coordinarsi e sincronizzarsi con le iniziative di analogo carattere che saranno attivate a livello nazionale nell'ambito del portale "Italia.it" e della relativa community "JoinItaly", creando i giusti sinergismi che rafforzeranno la "brand awareness" e "la brand image" dell'Abruzzo poiché inquadrata nel più ampio contesto di "exposure" nazionale.

3. Analisi di contesto

Il mercato del turismo rappresenta uno dei più competitivi sul web al punto che, per essere ivi attrattivi e innovativi, è necessaria la pianificazione di strategie e campagne mirate per raggiungere obiettivi di rilievo. Se si considera che l'evoluzione delle tecnologie in ambito informatico ha condotto ad un' ampia diffusione dell'utilizzo di Internet e dei relativi servizi fruibili, si comprende come il **web offra un indiscusso vantaggio** rispetto agli altri media in quanto è **misurabile, trasparente e ogni bisogno e desiderio del turista può essere studiato ed analizzato per garantirgli servizi flessibili**, quali la possibilità di personalizzare il proprio viaggio e/o la propria vacanza: sapere quali sono le mete più richieste, se c'è un picco di prenotazioni in determinati periodi dell'anno, chi decide di andare e dove, sono tutte informazioni utilissime per ridisegnare la propria offerta, modificare gli investimenti e conoscere i desideri dei propri clienti.

Secondo le statistiche più recenti, gli utenti di Internet rappresentano ormai il 16,6% della popolazione mondiale, con percentuali che arrivano fino al 69,7% per l'America del Nord (Internet World Stats, <http://www.worldstats.com>).

Sempre più vasta e articolata è la gamma di attività realizzate attraverso Internet.

Un indicatore interessante delle dimensioni di questo fenomeno è rappresentato dalla lunga lista di

neologismi di cui "web 2.0" è forse il più recente (dati sulla portata economica di questo settore sono reperibili, oltre che sul sito sopra citato, sul sito dell'EITO - European Information Technology Observatory, <http://www.eito.com>).

Il social networking è uno dei maggiori driver per la pianificazione delle vacanze e dei soggiorni di oggi, basti pensare che il numero di visitatori unici mensili sui siti che aggregano comunità di viaggiatori ha raggiunto la quota del 34% tra la prima metà del 2008 e l'ultima metà del 2009. (PhoCusWright)

Riportiamo di seguito un'analisi sugli strumenti più diffusi in tale ambito:

- Mappe Mobile: 56% (Stati Uniti) e 63% (non-US)
- Social network: il 38% (US) e il 64% (non-US)
- Virtual/3D turismo: il 30% (Stati Uniti) e il 27% (non-US)
- Blog: 32% (Stati Uniti) e il 22% (non-US)
- Podcast: il 9% (Stati Uniti) e il 7% (non-US)
- I mondi virtuali: 0% (Stati Uniti) e 10% (non-US)
- Feed RSS: 7% (Stati Uniti) e 11% (non-US) (tnooz.com, agosto 2010).

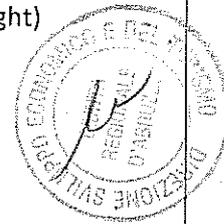
Inoltre, secondo recenti dati pubblicati dalla società di ricerche di mercato Nielsen, sarebbero ben 242 milioni gli iscritti a community sul web in tutto il mondo, di cui 16 milioni solo in Italia.

Dalle predette analisi emerge che, soprattutto nel turismo, è **sempre più rilevante l'utilizzo e la presenza negli "spazi 2.0", ai fini della promozione ed alla organizzazione turistica di un territorio**, e del processo decisionale sotteso alla scelta di una meta di viaggio, all'organizzazione di un soggiorno ed alla condivisione delle proprie esperienze prima, durante e dopo il viaggio.

In effetti, oltre al sito/portale ufficiale "vetrina", esiste una **enorme varietà di "nuovi spazi"**, tra loro collegati ed interconnessi, che vengono comunemente definiti con il termine "web 2.0"; questi "spazi" possono essere elencati con una serie di "nomi" quali ad esempio: blog, wiki, podcast, RSS, applicazioni per Iphone e smartphone, mappe interattive e, per citarne solo alcune, le numerose piattaforme sociali, i cosiddetti "social networks": Facebook, Twitter, Youtube, Joinitaly, Flickr, Tripadvisor, Trivago, Zoover, Wikitravel, Frommers, Fodors.

La caratteristica comune a queste piattaforme, che costituisce una vera e propria rivoluzione rispetto al "passato", è la **centralità e unicità di ogni turista-consumatore**, che può interagire "dal basso" e diventare protagonista assoluto influenzando addirittura le decisioni strategiche aziendali.

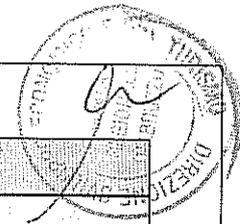
Questi strumenti verranno utilizzati per **costruire una rete di risorse pubblicamente disponibili** per un'efficace azione di promozione turistica regionale poichè favoriscono l'aggregazione degli individui, la creazione di comunità di persone accomunate dagli stessi interessi, che scambiano tra loro in tempi rapidissimi molte informazioni, suggerimenti, consigli, pareri e le proprie esperienze su un viaggio, un soggiorno, una località.



4. Tempi di realizzazione del progetto

Data inizio	Data fine	Durata in mesi
01/12/2012	01/12/2015	36

5. Linee di intervento



Linea 1 denominata " Web Marketing"

Descrizione Attività di "WEB MEDIA"

Attività di progettazione, implementazione, realizzazione e organizzazione di un sistema di "Web Presence 2.0" finalizzato alla promozione turistica della marca Abruzzo e del territorio della Regione Abruzzo attraverso attività di presidio degli spazi on line occupati intenzionalmente e non, che possono essere classificati sulla base del controllo da esercitare:

- **spazi ufficiali** – sotto il diretto controllo (sito ufficiale)
- **spazi semi-ufficiali** – a controllo parziale (profili aziendali, canali ufficiali, blog), in cui i contenuti possono essere "incanalati"
- **spazi controllati dagli utenti** – fuori dal controllo, cioè gli spazi in cui sono presenti in varie forme i post, i giudizi, i commenti, le raccomandazioni degli utenti, in cui è necessario prevedere un costante monitoraggio perché è proprio quest'ultima tipologia che fornisce un contributo "pesante" alla qualità della Web Reputation di un brand e del relativo territorio.

In conseguenza di ciò definiamo tre livelli di operatività in:

- **spazi ufficiali**: che dovranno essere di qualità (contenuti, servizi, usabilità) e di successo (SEO ed analytics)
- **spazi ufficiosi**: che dovranno essere correttamente scelti e partecipati
- **spazi controllati dagli utenti**: in cui sarà necessaria attività di ascolto, interazione (web sentiment) e monitoring (CRM analitico e strategico).

Linea 2: denominata "PIATTAFORMA BRAND UMBRELLA"

Descrizione attività di "Realizzazione identità nelle piattaforme "Sociali"

Verrà creata una piattaforma in grado di offrire tutte le informazioni "live" in arrivo dai vari canali sociali attivati, con una struttura navigabile 2.0 che permetta una visualizzazione fluida e che consenta la condivisione, lato utente, di contenuti, argomenti, news, manifestazioni e quant'altro possa innescare meccanismi virali di "passaparola";

Verranno realizzati:

- **Web Marketing** (SEO–Search Engine Optimization, SEM–Search Engine Marketing, Analytics, Sentiment Analysis, SMO–Social Media Optimization) delle iniziative pianificate, con particolare attenzione alla comunicazione e disseminazione delle iniziative di progetto intraprese;
- **Creazione e animazione di Communities tematiche** coerenti con l'offerta turistica regionale.
- **Implementazione gadget elettronici e games interattivi** fruibili in multiplatforma mobile ed anche nei social network.
- **Creazione di Blog tematici** che permettano la viralizzazione delle iniziative turistiche per il rafforzamento della brand awareness regionale.
- Realizzazione di **seminari informativi** che abbiano l'obiettivo della comunicazione e diffusione delle attività di progetto coinvolgendo Enti Locali, Tour Operator, Agenzie dell'Incoming, Associazioni di Categoria e Strutture Ricettive al fine di diffondere la cultura dell'utilizzo degli strumenti "web 2.0 oriented"
- **Realizzazione delle identità nelle piattaforme "sociali"** generaliste e di settore e su servizi web a target: Facebook, Twitter, Youtube, Joinitaly, Flickr, Tripadvisor, Trivago, Zoover, Wikitravel, Frommers, Fodors, Turistipercaso etc.. etc...
- **Presidio "strategico"** dei Network Turistici nazionali ed internazionali a target (forum, blog, ezine..)
- **Realizzazione di video virali interattivi.**
- **Creazione dei corrispettivi nella navigazione Mobile** (Iphone, android), delle identità create e loro integrazione.

- **Realizzazione di un centro elaborazione dati** congruo alla gestione e al mantenimento dell'intero sistema.

In questo contesto operativo **si costituirà un "Social Web Team"**, che attraverso un network di "ambasciatori", garantirà, negli anni a seguire, la "continuità attiva e lineare" della comunicazione nei canali live e lo "spread the voice" del turismo Abruzzese.

Linea n. 3 denominata "Infrastruttura Hardware"

Descrizione attività consistenti nella realizzazione di "Totem, PC e connettività"

La rete dell'informazione turistica sarà arricchita dalla installazione di **totem multimediali** che avranno lo scopo di fornire un supporto direttamente nei luoghi che vengono promossi sul Web, ad esempio, oltre a navigare sul portale regionale, si potrà accedere alla propria personal page, riaccedere alle informazioni sul proprio percorso di visita personalizzato e ricevere informazioni live sui POI precedentemente creati, con feedback sullo stato di fruibilità degli stessi.

Su alcuni specifici territori e nei pressi di alcune emergenze turistiche abruzzesi saranno posizionati appositi codici QR, contenenti audio guide turistiche multilingua.

Saranno anche **realizzate applicazioni di AR – Realtà Aumentata** - ad esempio per "taggare" luoghi, lasciare messaggi oppure per accedere a contenuti appositamente creati, meteo, informazioni su cosa visitare, cosa vedere, dove mangiare, dove dormire e sui trasporti e per creare "oggetti" tridimensionali da lasciare come gadget (puzzle, piccole animazioni etc.. etc...).

Linea n. 4 denominata "Piano Media"

Descrizione attività di Creazione del "Social Media Plan"

Verrà redatto un apposito piano di comunicazione sui social network comprensivo di:

- matrici di web presence
- monitoraggio con Google Alert
- Report di Web Reputation
- Redazione del Social Media Plan.

L'aspetto innovativo del progetto sarà anche potenziato da:

presenza all'interno del sistema, di applicazioni "intelligenti" in grado di "suggerire" al viaggiatore/turista attrattive ed itinerari, nonché servizi connessi agli stessi.

Idealmente il sistema porrà delle domande che, in maniera esclusiva e personalizzata, supporteranno la scelta dell'utente.

La navigazione e le scelte degli utenti saranno supportate da sistemi di visualizzazioni di panorami a 360° con tour relativi virtuali.

Sarà possibile contrassegnare i propri punti di interesse (POI) lungo i propri itinerari di visita.

Una volta predisposto il proprio tour personalizzato, questo sarà memorizzato nell'area personale della Community e sarà condivisibile con tutta la Community.



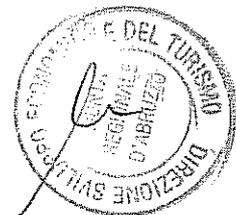
6. Indicatori di risultato

In questa sezione la Regione deve segnalare gli indicatori di risultato finalizzati a misurare la capacità della strategia di raggiungere gli obiettivi. Vanno indicate la tipologia di indicatore su cui si intende focalizzare l'attenzione (arrivi/presenze italiani/stranieri, movimento passeggeri aeroporti, ecc.), l'unità di misura adottata (numero arrivi/presenze, numero passeggeri, ecc.), il valore numerico iniziale (ossia quello rilevato al momento della compilazione del Piano), il valore numerico obiettivo (ossia quello che si stima raggiungere al termine del progetto) ed eventuali note.

Tipologia Indicatore	Unità di Misura	Valore iniziale	Valore Obiettivo	Note
Page rank	Posizione		Prima pagina risultati organici di google	
Social media report	n.		3	
Facebook fan	n.		25.000	
Traffico (visitatori unici)	n.		1.500.000	
Postazioni operative	n.		15	
Social media Plan	n.		1	

7. Piano finanziario complessivo

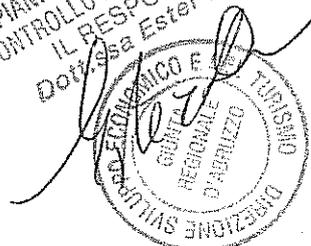
LINEE DI INTERVENTO	Quota a carico legge 27 dicembre 2006, n. 296	Regione/ Provincia autonoma	Altro	TOTALE
Linea di intervento n. 1	€ 14.500,00	€ 37.500,00		€ 52.000,00
Linea di intervento n. 2	€ 1.138.000,00	€ 50.000,00		€ 1.188.000,00
Linea di intervento n. 3	€ 177.500,00	€ 37.500,00		€ 215.000,00
Linea di intervento n. 4	€ 20.000,00	€ 25.000,00		€ 45.000,00
TOTALE	€ 1.350.000,00	€ 150.000,00		€ 1.500.000,00



PROGETTO REGIONALE

TITOLO

UFFICIO PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE
E CONTROLLO POLITICHE TURISTICHE
IL RESPONSABILE
Dot.ssa Ester DI LINO



REGIONE

ANNUALITA'
20__

I°/II° SEMESTRE

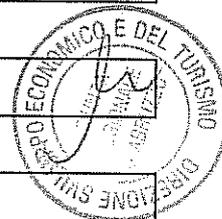
ALLEGATO come parte integrante alla del
n. 844 del 10 DIC. 2017
IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA
(Dot) Walter Gariani
[Handwritten signature]

SCHEDA MONITORAGGIO

ACCORDO DI PROGRAMMA

SOTTOSCRITTO IL

**RESPONSABILE DELL'ACCORDO
DI PROGRAMMA**



Stato intervento

Concluso

In corso

Sospeso

Soggetto attuatore dell'intervento

Relazione sullo stato di attuazione

Descrizione varianti apportate

Note

ACCORDO DI PROGRAMMA	
-----------------------------	--

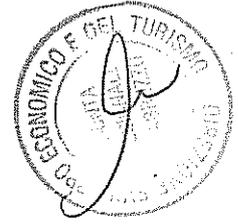
Dichiarazione inizio attività	Data	
-------------------------------	------	--

Richiesta erogazione anticipo 40%	Importo	€ 0,00
	Data	

Richiesta erogazione I° SAL 20%	Importo	€ 0,00
	Data	

Richiesta erogazione II° SAL 30%	Importo	€ 0,00
	Data	

Richiesta saldo finale 10%	Importo	€ 0,00
	Data	



PIANO ECONOMICO			
COSTO COMPLESSIVO			
Anno	Realizzato (euro)	da Realizzare (euro)	Totale (euro)
20--			
20--			
20--			
TOTALE			

AVANZAMENTO FINANZIARIO			
LINEA	Dotazione	Impegni al.....	Pagamenti al.....
Linea 1			
Linea 2			
Linea 3			
Linea n			
TOTALE PROGETTO	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

INDICATORI DI RISULTATO				
Tipologia Indicatore	Unità di Misura	Valore Obiettivo	Valore Rilevato	Note

*Gli indicatori di risultato andranno valorizzati alla conclusione del progetto

LINEA n				
ATTIVITA'	data avvio prevista	data avvio effettiva	data ultimazione prevista	data ultimazione effettiva
Attività 1				
Attività 2				
Attività 3				
Attività n				



LINEA n - AVANZAMENTO FINANZIARIO			
ATTIVITA'	Dotazione	Impegni al.....	Pagamenti al.....
Attività 1			
Attività 2			
Attività 3			
Attività n			
TOTALE LINEA 1	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

LINEA n - INDICATORI					
Attività	Tipologia Indicatore	Unità di Misura	Valore Obiettivo	Valore Rilevato	Note
Attività 1					
Attività 2					
Attività 3					
Attività 4					
Attività n					

LINEA 2				
ATTIVITA'	data avvio prevista	data avvio effettiva	data ultimazione prevista	data ultimazione effettiva
Attività 1				
Attività 2				
Attività 3				
Attività n				

LINEA 1 - AVANZAMENTO FINANZIARIO			
ATTIVITA'	Dotazione	Impegni al.....	Pagamenti al.....
Attività 1			
Attività 2			
Attività 3			
Attività n			
TOTALE LINEA 1	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00



LINEA 1 - INDICATORI					
Attività	Tipologia Indicatore	Unità di Misura	Valore Obiettivo	Valore Rilevato	Note
Attività 1					
Attività 2					
Attività 3					
Attività 4					
Attività n					